



THE AMERICAN
BUSINESS SCHOOL

PARIS

DOSSIER DE PRESSE

Contacts presse :

Dominique Bert, dbert@groupe-igs.fr – 01 44 84 30 76 – 06 85 43 40 93

Une école unique en France	p. 3
<ul style="list-style-type: none">▪ Bienvenue à l’American Business School▪ Une formation unique : préparer à la globalisation	
Une pédagogie unique et multiple	p. 4
<ul style="list-style-type: none">▪ Une pédagogie américaine associée aux ‘best practices’ des autres systèmes d’enseignement▪ Des diplômes américains devenus des standards pour les entreprises	
Les diplômes obtenus en France	p. 5
<ul style="list-style-type: none">▪ Le Bachelor Business Administration : les avantages d’un cursus modulaire▪ MA in International Business Development : la création d’entreprise à l’international	
Les doubles diplômes	p. 6
<ul style="list-style-type: none">▪ Fox School of Business at Temple University- Bachelor▪ Moore School of Business at the University of South Carolina- Bachelor▪ Rider University- Bachelor ou MBA	
L’American Business School et son réseau	p. 7
<ul style="list-style-type: none">▪ Un partenariat privilégié avec l’Université de Hawaï à Manoa▪ L’American Business School Paris est au centre d’un réseau mondial d’universités▪ Le réseau d’universités partenaires	
Après le diplôme	p. 13
<ul style="list-style-type: none">▪ Les diplômés de L’American Business School▪ Une intégration professionnelle réussie	
Témoignage d’un ancien élève	p. 15
Fiche d’identité American Business School	p. 17

Une école unique en France

▪ **Bienvenue à l'American Business School**

Créée en 1985, l'American Business School a formé dès ses débuts des individus pour être ouverts à l'international. Dans un environnement de compétition globale, cette dimension est un atout majeur, clé de la réussite.

Tout jeune diplômé de l'American Business School Paris est reconnaissable par son autonomie, sa capacité d'écoute, son esprit d'ouverture, sa volonté d'entreprendre, son respect de la différence et son ouverture en toute confiance sur le monde. L'avis est unanime : ils sont différents des étudiants qui sortent d'une école de commerce classique en France.

▪ **Une formation unique : préparer à la globalisation**

Cette spécificité est le résultat d'une approche pédagogique américaine. Mis en place à Paris dans un contexte résolument global, ce projet pédagogique est fortement marqué par sa différenciation :

- Un environnement multiculturel riche avec 50% d'étudiants étrangers et composé de 80 nationalités. Dès le premier jour, cet environnement amène les étudiants à interagir et à travailler quotidiennement avec des cultures différentes. Pendant 5 ans, ils développent ainsi un savoir faire unique en management interculturel.
- Des cours 100% en anglais qui garantissent un niveau parfaitement opérationnel en fin de cursus.
- La forte présence d'étudiants étrangers, venus pour un séjour d'études semestriel, renforce la diversité de l'école et leur permet de bénéficier du potentiel d'un réseau à échelle mondiale. L'anglais étant la seule langue internationale, elle permet d'attirer à l'école en plus de 240 étudiants étrangers par an, dont 140 sont américains.
- Une pédagogie américaine basée sur des travaux de groupes, des recherches personnelles et une grande interactivité donne un réel savoir faire en termes de travail et de leadership d'équipe.
- Enfin, des diplômes américains accrédités qui sont désormais des standards pour les entreprises qui recrutent en France mais également dans le monde entier.

L'American Business School Paris a pour objectif de continuer à proposer la meilleure formation possible pour les métiers de l'international et les métiers à l'international. L'école permet à ses étudiants d'acquérir, bien au-delà d'un cursus d'école de commerce classique, un véritable sentiment de "citoyen du monde". Elle leur assure leur intégration et leur réussite dans un environnement de plus en plus global, complexe, évolutif et interdépendant.

Une pédagogie unique et multiple

- **Une pédagogie américaine associée aux ‘best practices’ des autres systèmes d’enseignement**

L’American Business School Paris associe la pédagogie américaine à d’autres pratiques pédagogiques qui ne sont pas inhérentes au système américain, telles que : des stages de 3 mois obligatoires chaque été, des visites de salons professionnels, la participation à des événements culturels, des cours de développement de la créativité, des séminaires de développement de carrière.

Les écoles partenaires américaines sont toujours très impressionnées par ces initiatives. Effectivement, comparée à ce qui peut se pratiquer aux Etats-Unis, l’American Business School Paris propose une pédagogie beaucoup plus ancrée dans la vie professionnelle.

- **Des diplômes américains devenus des standards pour les entreprises**

L’American Business School Paris propose des diplômes américains au niveau **Bachelor (bac + 4)** suivi d’un **MA in International Business Development à Paris** ou d’un **MBA à Rider University à Lawrenceville aux Etats-Unis (bac +5)** :

1/ Le Bachelor offre trois spécialisations : marketing international, finance internationale et commerce international. Il est possible de faire une double spécialisation. Quelle que soit la spécialisation choisie, le cursus comprend un tronc commun et permet à l’étudiant d’acquérir toutes les connaissances nécessaires pour l’administration et le développement d’une entreprise. Cette formation généraliste est essentielle pour dialoguer avec tous les interlocuteurs au sein d’une entreprise.

2/ Le Master in International Business Development en 5^{ème} année permet à l’étudiant d’acquérir les compétences nécessaires pour se positionner comme Directeur du Développement ou Responsable de Projet au sein d’une entreprise ou business unit. Si l’aventure le tente, il peut également développer sa propre entreprise.

3/ Le MBA de Rider Université à Lawrenceville aux Etats-Unis est accessible aux titulaires du Bachelor de l’American Business School qui bénéficient de conditions d’admission et financières privilégiées. Le MBA peut être complété par un stage de 3 à 6 mois aux Etats-Unis. L’étudiant a le choix de faire ce stage soit en repoussant d’un semestre ses études soit à la fin de son programme.

Les diplômes obtenus en France

Les titres délivrés en France sont d'un niveau Bac + 4 et Bac + 5

▪ **Le Bachelor Business Administration : les avantages d'un cursus modulaire**

Le système académique américain de l'American Business School Paris est exclusivement modulaire ce qui présente de nombreux avantages par rapport à une programmation annuelle à la française. Un étudiant peut suivre de 3 à 7 cours par semestre. Ainsi, un étudiant qui souhaite travailler à temps partiel pendant ses études peut parfaitement concilier son planning académique avec ses exigences professionnelles en faisant varier le nombre de cours suivis chaque semestre.

L'intégration du cursus est possible au début de chaque semestre en septembre ou janvier, voire même au début de la session d'été, en juin. C'est ainsi que l'école accueille régulièrement en janvier des étudiants qui souhaitent se réorienter. Ils peuvent ensuite planifier leurs cours de manière à pouvoir obtenir le Bachelor à la date à laquelle ils anticipaient initialement l'obtention de leur qualification à Bac + 4. Ainsi, ils n'ont plus le sentiment de perdre un semestre. Si des stages de 3 mois sont obligatoires chaque été, un étudiant peut demander un semestre d'arrêt pour faire un stage de 6 mois.

En cas d'admission parallèle, l'étudiant bénéficie d'une évaluation de ses acquis pédagogiques qui est faite à chaque cours. Ainsi, il n'a pas à assister à un cours déjà validé. Et si durant sa scolarité un cours n'est pas validé, l'étudiant est alors tout simplement amené à le refaire.

▪ **MA in International Business Development : la création d'entreprise à l'international**

Le MA in International Business Development de l'American Business School Paris est positionné à l'intersection d'un programme académique et d'un incubateur d'entreprises. Il permet non seulement aux étudiants de développer un business plan international concernant un nouveau produit ou service mais également les compétences nécessaires pour le vendre auprès d'une direction générale ou d'un groupe d'investisseurs. Les professeurs se positionnent alors comme de véritables coaches et accompagnent l'étudiant entrepreneur dans la réalisation de son projet.

Les doubles diplômes

Les étudiants peuvent obtenir un Bachelor ou un M.B.A aux Etats-Unis.

En étudiant la 4^{ème} année aux Etats-Unis et grâce à des accords de partenariats, l’American Business School offre l’opportunité à ses étudiants d’obtenir un Bachelor de plusieurs universités, toutes accréditées AACSB international, - the Association for Advanced Collegiate Schools of Business -.

▪ Fox School of Business at Temple University- Bachelor

Cette « B. school » offre un grand choix de spécialisations dont la plupart sont classées dans le top 10 : Risk Management, International Business. Elle accueille les étudiants de l’American Business School depuis plus de 10 ans.

Située à Philadelphie, 5^{ème} agglomération des Etats-Unis, l’université se trouve dans une région économiquement dynamique.

▪ Moore School of Business at the University of South Carolina- Bachelor

Fondée en 1801, l’Université de Caroline du Sud compte 27 000 étudiants et propose plus de 350 programmes. Son école de commerce - Moore School of Business - est classée numéro 1 en business international. Elle fait partie des meilleures « B.schools » américaines. Depuis plusieurs années, les liens entre l’American Business School et l’université de Caroline du Sud sont d’autant plus étroits qu’un accord d’échange existe aussi entre les 2 institutions.

▪ Rider University- Bachelor ou MBA

Soit les étudiants de l’American Business School peuvent passer leur 4^{ème} année à Rider pour obtenir leur Bachelor - de nombreuses spécialisations sont disponibles - soit ils peuvent y faire leur 5^{ème} année et obtenir un MBA, diplôme qui s’obtient normalement en 2 ans.

Les étudiants de l’American Business bénéficient de conditions d’admission et financières privilégiées. Comme la plupart des universités privées, elle est de taille moyenne - environ 5 000 étudiants - et permet un suivi particulier des étudiants internationaux. Elle est située à une heure de New York, dans le New Jersey, berceau économique de la côte Est. Les opportunités de stages y sont nombreuses.

L'American Business School et son réseau

- **Un partenariat privilégié avec l'Université de Hawaï à Manoa**

L'école de commerce de l'université porte le nom d'un généreux mécène, Schidler School of Business. Elle est classée 19^{ème} pour son programme de commerce international.

Chaque année, l'université d'Hawaï délègue trois professeurs : le premier vient pour le semestre d'automne, le deuxième pour le semestre de printemps et le troisième pendant le semestre d'été. Ces professeurs animent des cours à l'école et poursuivent leur programme de recherche. Ils viennent accompagnés d'un groupe d'étudiants qui intègrent les cours de l'American Business School.

- **L'American Business School Paris est au centre d'un réseau mondial d'universités**

L'American Business School est une des premières écoles à avoir intégré l'international dans son cursus et à être pionnière dans le développement d'un réseau de partenaires à l'étranger.

Aujourd'hui, grâce aux 70 universités partenaires situées partout dans le monde, les opportunités à l'international pour ses étudiants sont multiples.

De par sa vocation, l'American Business School maintient bien évidemment des liens privilégiés avec les Etats-Unis et notamment avec plus de 20 universités américaines.

- **Etudier un semestre à l'étranger**

Les étudiants sont fortement encouragés à pratiquer leurs compétences multiculturelles en passant un semestre à l'étranger dans les institutions partenaires situées en Australie, au Mexique, aux Etats-Unis, en Irlande, au Canada, etc. A titre de réciprocité, l'American Business School accueille plus de 240 étudiants par an qui viennent des universités partenaires et renforcent ainsi la diversité culturelle de l'école.

- **Partir à la découverte de 2 continents grâce au semestre de Management Interculturel (SMI)**

Les étudiants de 3^{ème} année peuvent suivre le SMI qui a lieu dans 3 pays : la Chine, le Vietnam et les Etats-Unis. Au programme : des cours et des conférences universitaires, des visites et des rencontres

avec des entreprises. Les étudiants travaillent également sur des missions export pour le compte d'entreprises françaises.

- **Le réseau d'universités partenaires**

AFRIQUE

Kenya

United States International University (USIU), Nairobi

Maroc

International Institute for Higher Education in Morocco (IIHEM), Rabat

Afrique du Sud

University of Cape Town, Cape Town

AMERIQUE CENTRALE

Mexique

ITESM, Mexico City

Universidad Anahuac, Mexico City

UDLA, Puebla

UANL, Monterrey

AMERIQUE DU NORD

Canada

Selkirk College, British Columbia

Medicine Hat College, Alberta

University of Alberta, Alberta

Etats-Unis

Appalachian State University, North Carolina

Baldwin Wallace College, Ohio

California Lutheran University, California

Chestnut Hill College, Pennsylvania

Dominican University of California, California

Florida Atlantic University, Florida

Georgia State College & State University, Georgia

Marymount University, Virginia

Millersville University, Pennsylvania

Rider University, New Jersey

Robert Morris University, Pennsylvania

San Francisco State University, California

San Diego State University, California

Temple University, The Fox School of Management, Pennsylvania

Towson University, Maryland

The College of New Jersey, New Jersey

The University of South Carolina, Moore School of Business, South Carolina

The University of South Carolina Upstate, South Carolina

The University of Hawaii, at Mānoa, Hawaii

The University of Texas at El Paso, Texas

Washington College, Maryland

The College of William and Mary, Virginia

AMERIQUE DU SUD

Argentine

Universidad de Belgrano, Buenos Aires

Chili

Universidad Finis Terrae, Santiago

ASIE

Chine

BIEM, Beijing

Fudan University, Shanghai

Tongji University, Shanghai

EUROPE

Allemagne

Accadis, Bad Homburg

Köln Business School, Köln

HTW, Sarbrück

Merkur International FH, Karlsruhe

Autriche

FH Joanneum, Graz

EWS, Vienna

Belgique

Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende, Bruges

Bulgarie

American University in Bulgaria, Blagoevgrad

Danemark

Niels Brock, Copenhagen

Espagne

Universidad Francisco Vitoria, Madrid

France

Sorbonne Université, cours de civilisation française, Paris

Finlande

Jyväskylä University, Jyväskylä

Hollande

HES/RBS, Rotterdam

Irlande

Dublin Business School, Dublin

University of Limerick, Limerick

Athlone Institute of Technology, Athlone

Italie

EBS, Milan

ESE, Rome

Pologne

Wyższa Szkoła Biznesu-National Louis University, Nowy Sacz

Leon Kozminsky Academy of Entrepreneurship and Management, Warsaw

Royaume Unis

New College, Durham

South Bank University, London

Staffordshire University, Staffordshire

MOYEN ORIENT

Israel

Hebrew University, Rothburg International School, Jerusalem

OCEANIE

Australia

Australian Catholic University, Sydney

Réseaux:

NAFSA, the National Association of Foreign Studies Advisors

FMD, the European Foundation for Management Development

Businet, an EU funded network of 80 universities in Europe

EMA, the European Management Academy

IACBE, the International Assembly for Collegiate Business Education

▪ **Les diplômés de L’American Business School**

Les diplômés de l’American Business School sont multiculturels et s’adaptent facilement. Ils ont des profils recherchés par les entreprises et travaillent dans les secteurs du marketing et de la vente, de la finance et du commerce international.

Comparés aux diplômés d’autres écoles de commerce, ceux de l’American Business School sont préparés pour travailler dans un environnement multiculturel. C’est ainsi qu’ils occupent des fonctions avec une dimension d’analyse globale, que ce soit en France ou à l’étranger.

▪ **Une intégration professionnelle réussie**

Le bilinguisme et l’adaptabilité des diplômés de l’American Business School leur permettent d’évoluer très rapidement comme en témoigne le salaire moyen des diplômés :

Moyenne des salaires

Premier emploi : **29 000 Euros**

Après 3 ans d’expérience professionnelle : **36 700 Euros** en France

41 400 Euros à l’étranger

Exemples de fonctions occupées en France par les diplômés de l’American Business School :

Directeur stratégique Marketing, Botan Consulting

Product Marketing Manager, Philips

Director of Corporate Finance, Aventis Pasteur

Directeur de projets informatiques, LCL

Directeur Vente Actions Marche Americain, Merrill Lynch

Analyste financier, Alstom transport

Account Manager, MSN France

Directeur des Achats, Xerox

Executive Director, Morgan Stanley

Exemples de fonctions occupées à l'étranger par les diplômés de l'American Business School :

Chef de Produit Moët Hennessy, New York

Directeur commercial- Société Générale- Etats-Unis

Marketing Manager- Intelecom-Syrie

Product Manager- Kodak, Mexique

Investment Bank Complaisance Manager- Goldman Sachs- Londres

Management Controller, Valeo, République Tchèque

Contrôleur financier, Saint Gobain, Allemagne

Chief Executive Officer- General Electric Central Europe - Allemagne

Témoignage d'un ancien élève

"Je suis de nationalité française et j'ai grandi en République Centre Africaine. J'ai obtenu mon BBA en 2006 et depuis 3 ans, je suis Analyste sur les Marchés de la dette dans une banque allemande à Francfort.

La première chose qui m'a frappé lorsque je suis arrivé pour la première réunion d'information des nouveaux admis fut la richesse multiculturelle : 80 nationalités différentes et plus de 50% des étudiants qui ne parlaient pas français. C'était bien plus que l'immersion internationale que j'espérais. Je me souviens aussi de mon premier travail de groupe : réaliser une présentation pour le cours d'économie avec des étudiants venant du Japon, de l'Argentine, de Russie, de Norvège, du Maroc et des Etats-Unis. Voici en quelques mots le cadre exotique de l'école.

L'ambiance était tellement stimulante que naturellement je me suis bien plus impliqué : j'ai créé la première équipe de basket et je suis devenu le président du BDE. Conscient que je recevais beaucoup de l'école, j'ai également voulu donner en retour.

En 3ème année, j'ai décidé d'enrichir mon expérience. Je suis alors parti travailler et étudier aux Etats-Unis, en Chine et au Vietnam, dans des universités partenaires de l'école. J'ai pu alors me rendre compte comment dans d'autres pays les personnes pouvaient appréhender les mêmes choses mais de manière différente et innovante. Ces expériences ont développé ma capacité à affronter des défis auxquels je fais désormais face avec enthousiasme.

Rétrospectivement, je me rends compte que l'American Business School m'a donné bien plus que je n'attendais. L'école a été un véritable déclencheur et un catalyseur de mon développement personnel et professionnel. Je m'y suis fait des amis à vie.

J'ai aussi construit un puissant réseau au niveau mondial sur lequel je peux compter dès que j'ai besoin d'information pour travailler sur un projet ou pour une recherche d'emploi. Chaque fois que je voyage à titre professionnel mais aussi personnel, je sais que où que je sois, je peux rencontrer un diplômé de l'American Business School. Je me sens vraiment privilégié.

Acquises pendant mes études, les compétences d'analyse, de communication et de management interculturel mais aussi la capacité de m'adapter, m'ont permis de m'intégrer dès le premier jour dans mon nouvel environnement professionnel et personnel.

Dans le monde de l'entreprise, ces compétences n'ont pas de prix. Vous pouvez avoir la meilleure formation de trader ou de responsable marketing, vous devez développer des compétences interpersonnelles et interculturelles pour transformer le rêve d'une carrière internationale en réalité. Alors faites comme moi, faites-le à l'American Business School".

Yannick Derant

BBA 2006

Capital Markets Analyst

DEPFA Deutsche Pfandbriefbank AG, Frankfurt

Fiche d'identité American Business School

American Business School (ABS)	12, rue Alexandre Parodi 75010 Paris absparis@groupe-igs.org
Téléphone (standard)	01 40 03 15 04
Site Internet	http://www.absparis.com
Contact presse	Dominique Bert, dbert@groupe-igs.fr T. 06 85 43 40 93
Date de création	1985
Statut	privé (hors contrat) - Enseignement supérieur technique privé
Effectif	400 élèves
American Business School est une école du groupe IGS*	<p>* Le groupe IGS est une fédération d'écoles, de centres de formation d'apprentis et d'alternants, de centres d'insertion et d'orientation et d'organismes de formation, réunis autour du concept d' « Université professionnelle Internationale » (UPI).</p> <p>Bénéficiant d'une triple implantation régionale à Paris, Lyon et Toulouse, le Groupe IGS est un acteur majeur de la formation, de l'emploi et du développement des compétences.</p>
IGS	1 rue Jacques Bingen 75017 PARIS http://www.groupe-igs.asso.fr/ Téléphone Accueil Groupe : 01 56 79 69 54

Dates de rentrée de l’American Business School	Septembre et février de chaque année
Durée du cursus	4 ans (BBA et titre Manager International) ou 5 ans (Master et MBA)
Diplômes délivrés	BBA – Bachelor of Business Administration Master in International Business Development MBA aux Etats-Unis
Visa et label	<p>Le Bachelor of Business Administration (BBA) est un diplôme accrédité aux Etats-Unis par l’IACBE, (International Assembly for Collegiate Business Education), organisme américain d’accréditation confirmant la position de l’American Business School parmi les leaders de l’enseignement international en France.</p> <p>Ce BBA est également accrédité par l’AACSB (Accrediting agency for bachelor's, master's and doctoral degree programs in business administration and accounting), à la condition d’effectuer soit une année soit 3 semestres dans l’une de nos trois universités américaines partenaires (Temple University, University of South Carolina, Rider University).</p> <p>Titre Manager International option marketing/vente ou gestion/finance certifié niveau II (bac+4). (extrait du 13 nov. 2009, parution JO 21 nov.2009)</p>
Modalités d’admission	Admission post Bac et admissions parallèles Epreuves d’admission : langue anglaise, calcul et raisonnement numérique, culture générale, examen oral d’anglais et entretien de motivation